

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΠΡΑΞΗ
ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΗΣ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

Ο Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας της γενιάς Z

Στόχος: Δημιουργία Κανόνων Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας της Ψηφιακής Εποχής

Δεδομένου ότι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης συνιστούν ένα άτυπο και υβριδικό μέσο ενημέρωσης, καλείστε να προτείνετε 3-5 νέους κανόνες για τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας λαμβάνοντας υπόψη:

- την ταχύτητα διάδοσης των πληροφοριών.
- την εμφάνιση των influencers / content creators ως «νέων δημοσιογράφων».
- την απουσία δημοσιογραφικής συντακτικής ομάδας στα social media.

Τι θα κάνουμε:

- Θα χωριστείτε σε ομάδες των 3-5 ατόμων.
- Θα σας διαμοιράσω ένα συνεργατικό ψηφιακό έγγραφο **Google Docs**:
<https://docs.google.com/document/d/1FQlkJHDH9J2toYA0F1s4Sm3x1FSyvg9Y5M-bhTfwmQ/edit?usp=sharing>
- Κάθε ομάδα θα προτείνει **3-5 νέους κανόνες** με μία σύντομη **αιτιολόγηση** (έως 2 γραμμές) για τον καθένα. Ένας εκπρόσωπος από κάθε ομάδα θα καταγράψει τις προτάσεις στο συνεργατικό έγγραφο.
- Στο τέλος, θα γίνει **ψηφοφορία** για τους σημαντικότερους νέους κανόνες της Ψηφιακής Εποχής μέσω μιας φόρμας **Google**: [**Ο Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας της γενιάς Z - Φόρμες Google**](#)